



日光エリアにおける取組みについて

(国立公園満喫プロジェクトシンポジウム資料)

2017年12月4日

東武鉄道株式会社
インバウンド戦略部
青柳 健司

1. 日光エリアへの投資について



①金谷ホテルとの連携（2016年9月30日）

日光金谷ホテルは1873年に開業した
日本最古のリゾートホテル



②新型特急リバティの導入 （2017年4月21日）



③「東武ワールドスクウェア」駅開業、SL復活運転、中禅寺湖機船新客船導入（2017年夏）



2017年7月22日



2017年8月10日
下今市～鬼怒川温泉間



2017年8月10日

2. バス案内機能の整備について

①日光・鬼怒川温泉エリアの交通等案内サイン・デザインの統一



②バス位置情報検索サービス(ロケーションシステム)の導入



③バス乗り場検索機能付きデジタルサイネージの設置



3. 通信環境の整備について



TOBU FREE Wi-Fiを整備



特急列車内



中禅寺湖機船内



シームレスな環境



東武線 122駅



バスターミナル
東武日光駅停留所
中禅寺温泉・湯元温泉バスターミナル

4. 東武日光駅について



① ツーリストインフォメーションセンター リニューアルオープン(2017年3月24日)



② 「手ぶら観光」カウンター(2017年3月24日)



③ 多言語対応券売機の導入(2017年3月)



クレジットカード対応
・バス企画乗車券
・拝観券

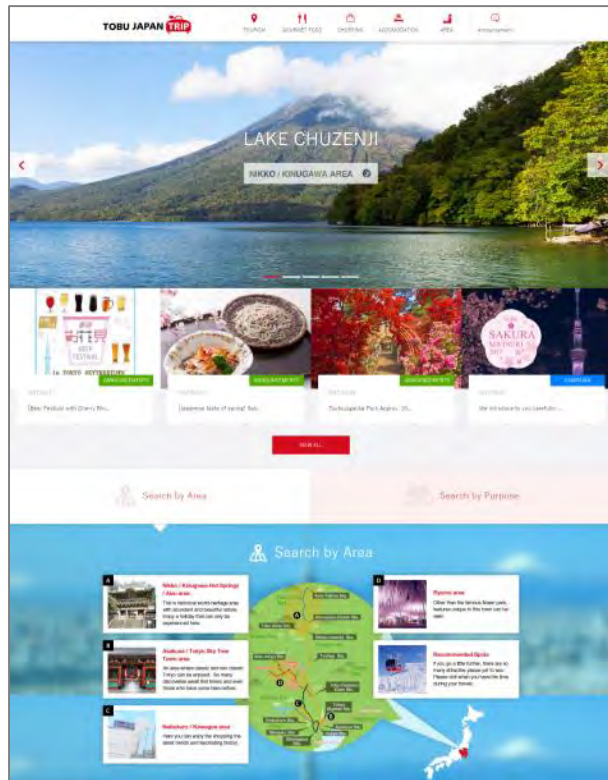
④ 日光コンシェルジュの設置(2017年11月10日)



5. 情報発信について



①東武グループインバウンドサイト「TOBU JAPAN TRIP」



6言語(英語、中国語[繁体字/簡体字]、
タイ語、韓国語、日本語)

②SNS(Facebook、Instagram、Weibo、Wechat)



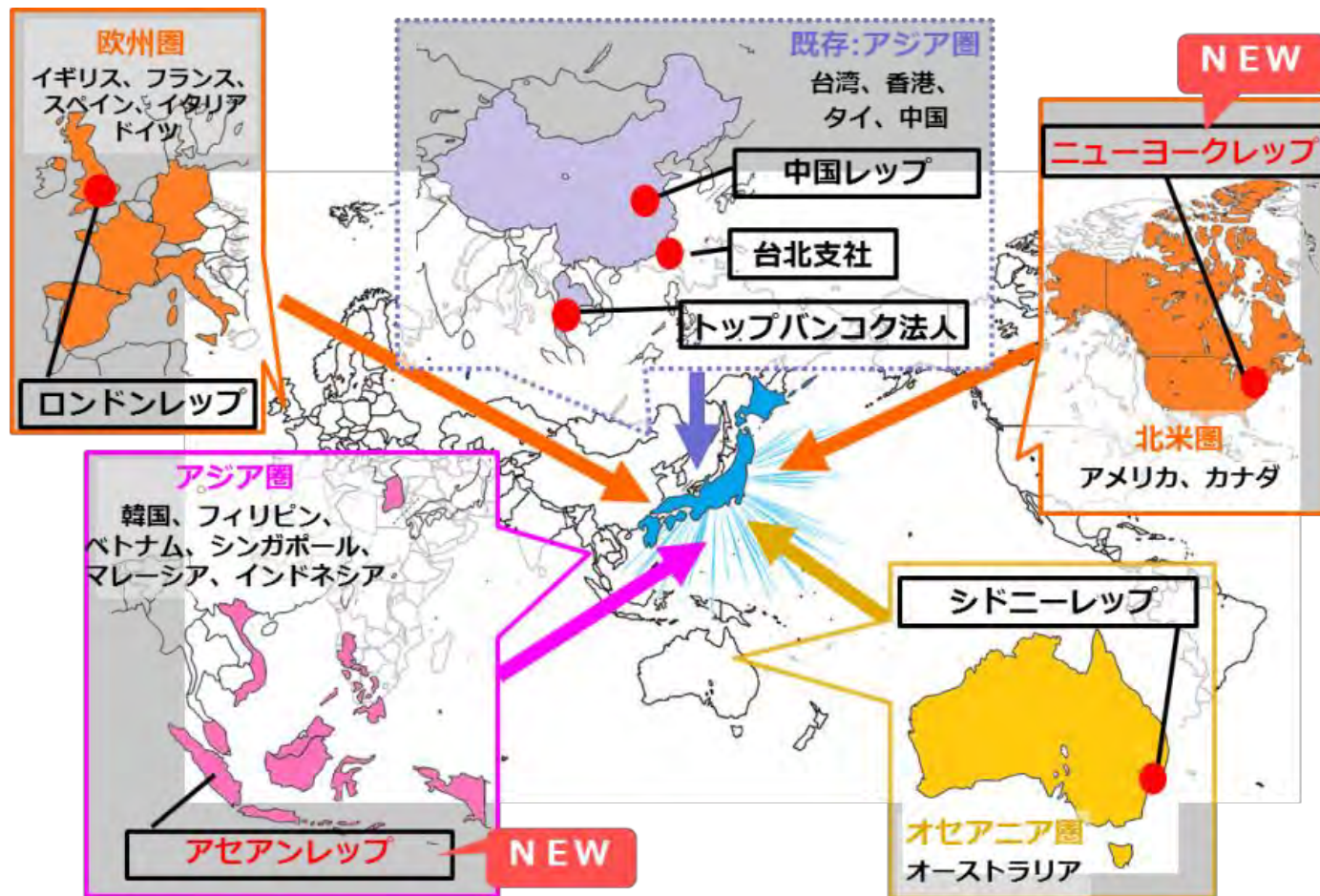
4言語(英語、繁体字、タイ語、韓国語)



フォロワー数 合計35万人以上

6. 情報発信について

③海外レップ等の活用

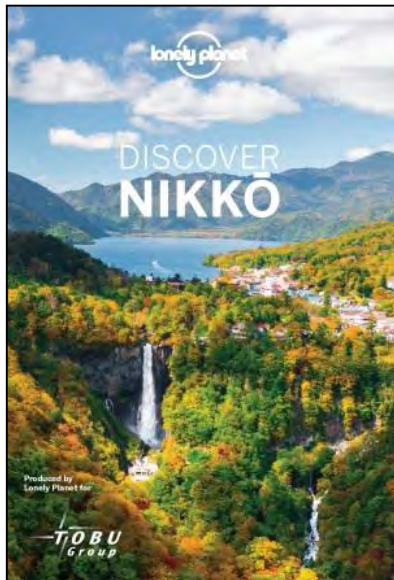


アジア圏(台湾、香港、タイ、中国)に加え、欧米豪、東南アジア等にもターゲット国を拡大

7. 欧米豪への取組みについて



①ロンリープラネット日光版制作



③ディスカバー日光キャンペーン実施



370万回再生！

youtube広告

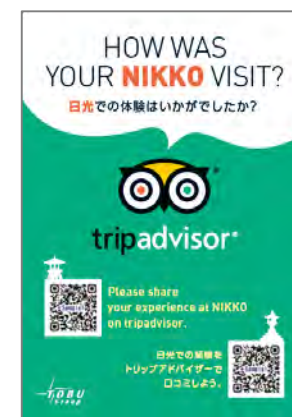
②ミシュラン・グリーンガイドへの出稿



(C)MICHELIN



Expedia広告



Tripadvisor連携実施

口コミ増加中！

口コミ数23,000件⇒24,733件(11/30現在)

8. 商品開発について

BOJ(BEAUTY OF JAPAN)と資本業務提携契約の締結



BOJとともに欧米豪をターゲットとした商品開発を強化



輪王寺座禅体験(イメージ)



中禅寺湖ハイキング(イメージ)



ロンドンWTM出展(2017年11月)

9. ザ・リッツ・カールトン日光の開業(2020年夏)

