

NATURE TOURS IN JAPAN THAT ATTRACT OVERSEAS TOURISTS

外国からの訪問者を日本の「ホンモノ」で惹き付ける

2017年12月4日

www.tokyopersonalised.com

前田 ジュリア

JULIA MAEDA

前田 ジュリア

- 1993年8月に初めて日本を訪れる
- 仙台で勤務。4年間滞在後イギリスへ帰国



- 1999年に再来日後、東京在住16年になります……



WORK BACKGROUND

経歴

- 20年間の経営・マーケティングコンサルタント
 - ロンドン: dot.comブーム
 - 東京: 日本市場への進出戦略
 - グローバル企業へのコンサルサービス
- 2015年1月: Walk Japan社マーケティング部長
 - 国内の人里離れたウォーキングツアー
- 2017年4月: 独立し「Tokyo Personalised」を設立
 - 東京をはじめとしたカスタマイズされた日本での経験を提供
 - 日本への旅行のアドバイス、コンサルティング。旅程の作成サービス
 - インバウンドビジネスへのコンサルティング
 - 例: 山伏(山形県)
 - www.tokyopersonalised.com



Tokyo Personalised

MISSION

ミッション

- 観光だけではなく「日本の経験」をしてもらう
 - 動物園ではなく本物のサファリ
- 国内の「地方」の活性化
 - 東京・京都などのゴールデンルート以外への訪問
 - インバウンドによる地方ビジネスのサポートと活性化
- 日本の伝統的な文化・芸術の保存。日本文化の革新性のサポート

IMPORTANT MESSAGE!

大切なメッセージ

- 「贅沢」に関する変化
 - オーセンティック:「本物」
 - エクスクルーシブ:「ここだけ」
 - ローカル:「日本のローカルを感じる」
- 日本での「経験・ストーリー」をもって帰りたい
 - もちろん写真も一緒に。。。。
- 時間の有効活用



ACHIEVE HIGH COST NATURE TOURS

日本の自然を活用したハイエンドツアー

- ACCOMODATION: 宿泊
- EXPERIENCES: 経験
- TRANSPORT & SERVICES: 移動 & サービス

ACHIEVE HIGH COST NATURE TOURS

自然を活用したハイエンドツアー

- ACCOMMODATION: 宿泊

「旅行への目的が今や変化している。いわゆる一般的な、誰にもフィットするパッケージはいらぬ。その土地のホンモノを探求したい。ただ単にその地の自然を見学するだけでは物足りないのだ。『グランピング』とはグラマラスとキャンピングの融合。私たちがしたいのは、世界中でホンモノを経験し最もすばらしい旅行を楽しむ事であり、かつ旅行の快適さを犠牲にするものではないのだ。」

Glamping.com



ACHIEVE HIGH COST NATURE TOURS

自然を活用したハイエンドツアー

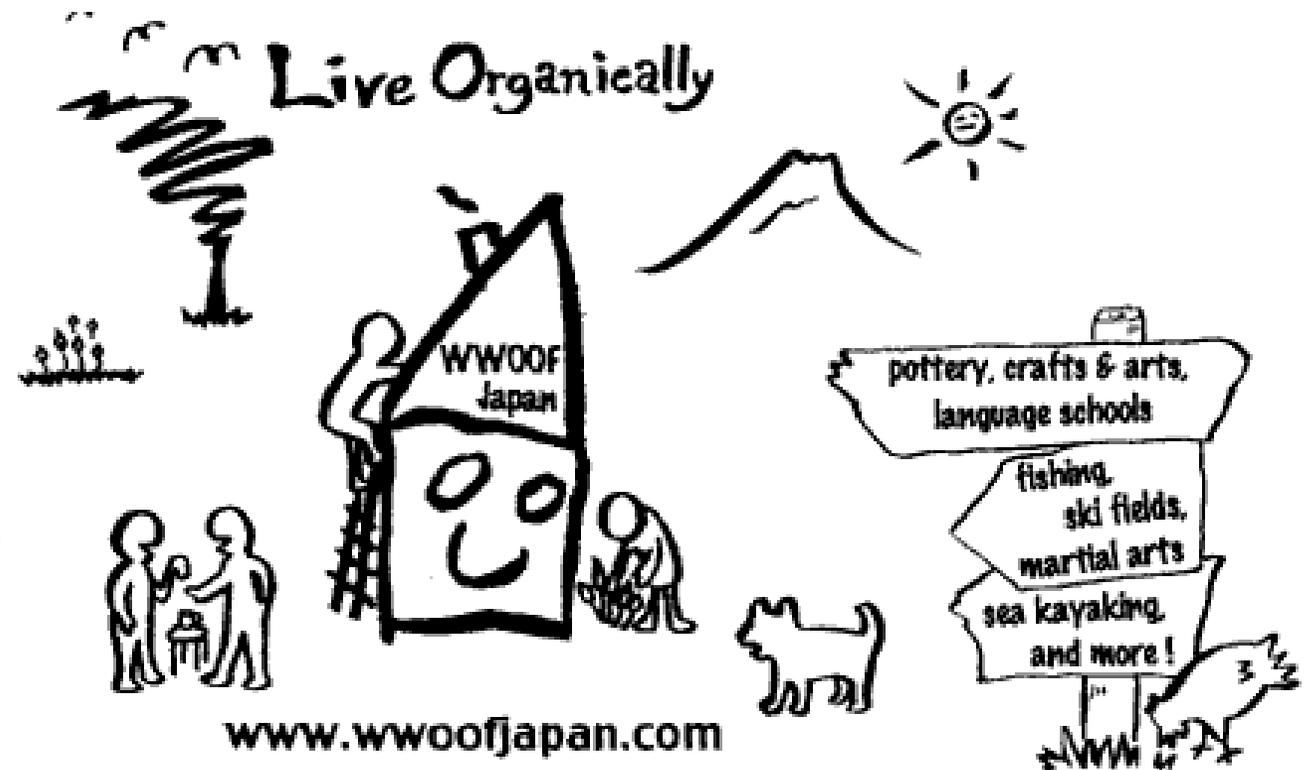
- ACCOMODATION : 宿泊
- **EXPERIENCES : 経験**



ACHIEVE HIGH COST NATURE TOURS

自然を活用したハイエンドツアー

- ACCOMODATION : 宿泊
- EXPERIENCES : 経験



ACHIEVE HIGH COST NATURE TOURS

- ACCOMODATION: 宿泊
- EXPERIENCES: 経験
- **TRANSPORT & SERVICES: 移動 & サービス**



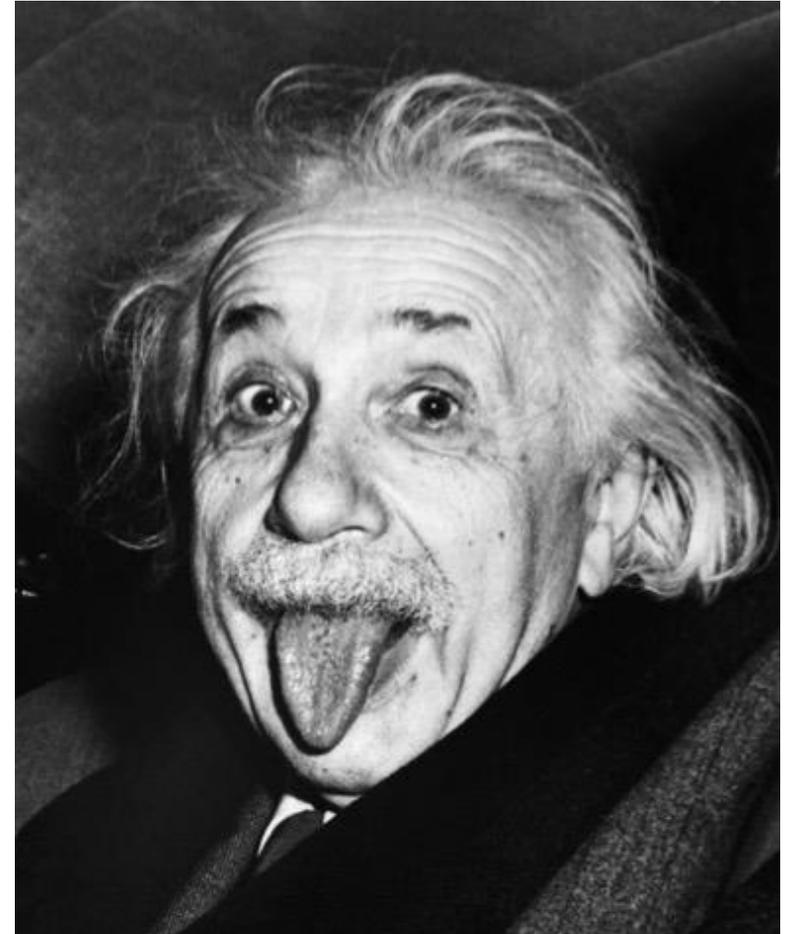
PROMOTE THE ATTRACTIVENESS OF NATURE

日本の自然の魅力をアピール

「狂気とは、同じことを繰り返して、違う結果になることを期待する事」 by アインシュタイン

'The definition of insanity is doing the same thing over and over again and expecting a different result'

- ターゲット層を絞り込んだプロモーション
 - 例: 城崎温泉
- ローカルのツーリストとDMOとのコラボ
- ケーススタディ
 - 野沢温泉
 - 直島



VICTIMS OF YOUR OWN SUCCESS?

成功の裏にある犠牲。。。。

